



THOMAS COLZI

ma recherche

En recherche d'alternance en UX/UI design pour une période de 12 ou 24 mois.

Rythme : (3 semaines/ 1 semaine)

À propos

Né le: 14/08/2001

thomas.colzi.pro@gmail.com

07 67 01 20 53

Site internet : <https://thomascolzi.com/>

compétences IT

Figma, Adobe, Slack, Notion, Suite de Google, Wordpress, SuiteMicrosoft, Miro

soft skills

Adaptabilité, Bon relationnel, Esprit d'équipe, Ponctualité, Créatif, Esprit critique

centre d'intérêt

Sports :

Rugby (14 ans au RO Yerres)

Tennis de table (1 an)

Loisirs :

Jeux vidéo en ligne

Séries/films

Formation

2021-2025 | Master en Management de l'Innovation Numérique - Web School Factory (75014)

Titre : RNCP 34509 Manager de l'innovation numérique (niveau 7)

2022 | Semestre à Dublin à l'ISB (International Business School) pendant 4 mois

2020-2021 | Ancien élève en Bachelor CDGP (Concepteur développeur global programming) (LI)

EFREI Paris, Villejuif (94)

2019 - 2020 | Obtention du baccalauréat professionnel (Système numérique)

Lycée Christophe Colomb, Sucy-en-brie (94)

Expériences Professionnelles

MyParisconcierge - Septembre 2023/Novembre 2023
(Stage)

- Élaboration d'une identité visuelle à partir de zéro.
- Création de maquette sur Figma.
- Implémentation du site internet avec IONOS & Wordpress.
- Application de l'identité visuelle sur divers supports. (présentation, charte graphique, facture, affiche)

Atelier-sans-frontières - Novembre 2018/Décembre 2018
(Stage)

- Préparation des chaines de conditionnement, Réalisation de kits promotionnels & assemblage de box.

Projets

AramisAuto - Mars 2023/Juin 2023

- Création d'un business plan viable d'une entreprise positive et inspirante à partir de zéro.

Société Générale - Juin 2022/Juillet 2022

- Analyse du marché, élaboration d'interviews, conception de benchmark.
- Création d'un parcours utilisateurs/prototypages.

Manutan - Mars 2022/Mai 2022

- Élaboration d'un parcours utilisateurs sous forme de questionnaire.

Nexity - Décembre 2021/Février 2022

- Analyse du secteur de l'immobilier, exploitation de la data, création d'un storytelling et d'un dashboard.